

# Anlage 4: Vorgaben zur Außengestaltung der Fahrzeuge

## 1. Grundsätzliches

Die Angaben gelten für Standardbusse (12 Meter), für davon abweichende Busgrößen sind entsprechend skalierte Vorgaben zu verwenden. Der Bustyp im Beispiel ist nur exemplarisch und keine Vorgabe.

## 2. Gestaltung

### Busfront

- in Fahrtrichtung rechts: VGN-Aufkleber ( $\varnothing$  15); Aufkleber können bei der VGN GmbH angefordert werden
- in Fahrtrichtung links: Logo ZNAS
- unten: Farbstreifen (einfarbig *Pantone 2389-c*)



### Busseite in Fahrtrichtung links

- Bereich der Fahrerkabine:
  - unten:** Name Verkehrsunternehmen, postalische Anschrift, telefonische Erreichbarkeit, Schriftart MILO OT in schwarz auf transparent. Ausrichtung unten bündig mit Farbstreifen.
  - oben:** Unternehmenslogo erlaubt, aber nicht verpflichtend
- nach dem ersten Radkasten:
  - freigestelltes VGN-Logo ( $\varnothing$  ca. 80 cm, vom Fenster bis zum Boden); druckfähiges PDF kann bei der VGN GmbH angefordert werden**

■ hinter dem VGN-Logo bis zum zweiten Radkasten: Schriftzug „Verkehrsverbund Großraum Nürnberg“ (Länge ca. 2,5 – 3,0 m)

■ hinter dem zweiten Radkasten:

Logo ZNAS (Höhe: 280 mm), darunter „Mobilität für“ in Schrifttyp „Milo OT“ in Farbe *Pantone 280-c* (Höhe: 200 mm), rechts daneben Logo der Stadt Amberg (Höhe: 700 mm)

■ unten: umlaufender Farbstreifen (ca. 1/3 des Abstands vom Fenster bis zum Boden) in übergehenden Farbtönen von *vorne Pantone 2389-c*, *hinten Pantone 280-c*.



### Busseite in Fahrtrichtung rechts

■ nach dem ersten Radkasten:

**freigestelltes VGN-Logo (Ø ca. 80 cm, vom Fenster bis zum Boden)**

■ hinter dem zweiten Radkasten:

Logo ZNAS (Höhe: 280 mm), darunter „Mobilität für das“ in Schrifttyp „Milo OT“ in Farbe *Pantone 280-c* (Höhe: 200 mm), rechts daneben Logo des Landkreises Amberg-Weizsach (Höhe: 700 mm). Das neue Logo des Landkreises befindet sich derzeit noch in Bearbeitung.

■ über Tür 1: Unternehmenslogo erlaubt, aber nicht verpflichtend

■ unten: umlaufender Farbstreifen (ca. 1/3 des Abstands vom Fenster bis zum Boden) in übergehenden Farbtönen von *vorne Pantone 2389-c*, *hinten Pantone 280-c*



### Busrückseite

- entweder Logo ZNAS oder in Abstimmung mit ZNAS frei für Werbung
- unten: umlaufender Farbstreifen in *Pantone 280-c*.



### Grundfarbe des Fahrzeugs

Entweder weiß oder lichtgrau (Empfehlung: Verkehrsweiß RAL 9016 /Pantone 705.)